

PAZARLAMA TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAM ÇIKTILARI		İLGİLİ ALANA AİT ULUSAL YETERLİLİKLER															
		İŞLETME VE YÖNETİM BİLİMLERİ															
		A1	A2	B1	B2	B3	C1	C2	C3	D1	E1	E2	E3	E4	F1	F2	F3
1	Eleştirel, analitik ve yansıtıcı düşünme ve akıl yürütme becerisini geliştirebilme									x	x	x					
2	Mesleki yaşamında sosyal ve etik sorumluluklara sahip olabilme														x		
3	Proje/araştırma çıktılarının yayılması konusunda deneyim ve güven kazanabilme										x						
4	Bireysel olarak veya bir ekibin üyesi veya lideri olarak ve çok disiplinli ortamlarda sorumlu ve yaratıcı bir şekilde çalışabilme		x				x	x	x								x
5	Sözlü, yazılı, grafiksel ve teknolojik araçlarla etkin iletişim kurabilme ve İngilizce dil yeterliliğine sahip olabilme										x		x	x			
6	Bağımsız olarak bilgiye ulaşabilme, bilgi edinebilme, sürekli öğrenme ve gelişme anlayışına sahip olabilme									x							
7	Karar vermede istatistiksel analizler geliştirebilme, bu analizleri yorumlayabilme ve kullanabilme					x											
8	Temel pazarlama kavramlarını, teorilerini ve çerçevesini derinlemesine anlamak		x														
9	Pazarlama karmasının temel bileşenlerinin (ürün, yer, fiyat ve promosyon) kavranması ve kullanılması, ve pazarlama stratejisi üzerindeki etkilerinin analizi		x			x										x	
10	Bugünün tüketicileri ve onların davranışları hakkında derinlemesine bir kavrayış geliştirilmesi											x					x
11	Segmentasyon, hedefleme ve konumlandırma tekniklerinin, çeşitli ürün ve hizmet türleri için pazarlama planları tasarlama ve pazarlama kampanyalarının etkinliğini artırmak için kullanımı		x			x											x
12	Dijital pazarlamada ortaya çıkmakta olan trendleri keşfetmek, dijital pazarlama stratejilerini ve araçlarını kullanmak ve bunların pazarlama performansı üzerindeki etkilerini analiz etmek		x			x											x
13	Pazardaki fırsatları, tehditleri ve eğilimleri belirlemek ve eleştirel bir şekilde değerlendirmek için pazarlama analitiği ve pazar araştırması taktiklerinin uygulanarak büyük veri kümelerinden önemli içgörüler elde edilmesi		x			x											x

*TYYÇ Temel Alanı Yeterlilikleri için lütfen <http://tyyc.yok.gov.tr/> adresini ziyaret ediniz.

A: BİLGİ, Teorik ve Gerçek

B: BECERİ, Bilişsel ve Uygulamalı

C: YETKİNLİK, Bağımsız Çalışma ve Sorumluluk Alma

D: YETKİNLİK, Öğrenme Yeteneği

E: YETKİNLİK, İletişim ve Sosyal Yetkinlikler

F: YETKİNLİK, Alana Özgü